

Caminhão sorteado na Feicon Batimat é entregue a vencedor

Ganhador do sorteio realizado pela Anamaco na Feicon Batimat 2017, o sortudo Thiago Domingues recebeu o prêmio, no último dia 10 de maio, em solenidade realizada na sede da Mercedes-Benz em São Bernardo do Campo, São Paulo. O evento contou com a presença do presidente da Anamaco, Cláudio Conz, do vice-presidente da Reed Exhibitions/Alcantara Machado, Paulo Octavio, e do diretor da Feicon Batimat, Alexandre Brown.

Acompanhado do pai, Walmir Domingues, Thiago recebeu a chave simbólica do veículo das mãos do presidente da Anamaco. O caminhão Accelo 1316 veio equipado com um modelo de carroceria metálica carga seca desenvolvida pela 4TRUCK em parceria com a Mercedes-Benz. O modelo tradicional recebeu customizações como malha reforçada com suporte para transporte de tubos de PVC, tampas rebatíveis e removíveis para facilitar a carga e descarga do material, e maleiro de aço com porta cadeados para o transporte de itens de maior valor agregado.

Segundo Osmar Oliveira, diretor da 4TRUCK, tal desenvolvimento se deu diante da preocupação da Anamaco em apresentar na Feicon Batimat 2017, um produto que atendesse às necessidades de seus associados. "Para nós é sempre um prazer poder desenvolver equipamentos que facilitem a vida do transportador," enfatizou.

O caminhão recebido por Thiago também conta com uma plataforma elevatória para carga/descarga desenvolvida pela MKS Marksell pioneira e líder no segmento de equipamentos para movimentação de carga e pessoas. "Entramos nesta parceria junto com a Anamaco e com a Mercedes-Benz porque sempre acreditamos na ideia de que nós vendemos soluções completas e não simplesmente um equipamento. O Thiago foi sorteado com pacote de soluções que vão ajudá-lo a otimizar e agilizar o seu trabalho com qualidade e segurança", afirma Odair Lopes de Lima Filho – Gerente de Mkt – MKS Marksell.

A sorte de Thiago não parou por aí. O lojista também ganhou três pallets de produtos da Akzo Nobel, proprietária da marca Coral, e um pallet de argamassa térmica Thermo X da empresa GRX.

"A Anamaco é uma potência no mercado de construção, é uma associação de respeito e vou ser grato a ela pelo resto da minha vida", disse o feliz sortido, logo após saber da notícia de que havia sido sorteado, no dia 7 de abril.

"O sorteio do caminhão foi uma iniciativa que visou fortalecer o contato com os os varejistas, principal público da Feicon Batimat", comenta Alexandre Brown, diretor da feira. Já Cláudio Conz ressaltou a emoção de Thiago ao receber o tão sonhado caminhão. "Ele veio acompanhado do pai

Fotos: Divulgação



e estava com um sorriso irradiante. Tenho certeza de que o caminhão Accelo será muito bem utilizado pelo Thiago e trará muitos benefícios na condução dos seus negócios", completou.

A parceria da Anamaco com a Mercedes-Benz continua: até dia 31 de dezembro de 2018 as lojas associadas ao sistema Anamaco/Fecomac/Acomac poderão comprar caminhões da marca

Fotos: Divulgação



em toda a rede de concessionárias com condições exclusivas.

A Anamaco aproveita a oportunidade para agradecer aos

parceiros Feicon Batimat, Mercedes-Benz, MKS Marksell, 4TRUCK, Akzo Nobel e GRX que tornaram o sonho de Thiago possível.

Gestão para Pequenas e Médias Empresas: Conheça a parceria entre a Anamaco e a Alterdata

Desde o ano passado, a Anamaco e a Alterdata, empresa atuante no mercado de software com 28 anos de experiência, fecharam parceria para oferecer benefícios exclusivos aos associados do sistema Anamaco/Fecomac/Acomac.

Nesta edição, conversamos com o presidente da Alterdata, Ladmir Carvalho, que falou sobre as soluções oferecidas pela empresa, que possui mais de 90 bases comerciais distribuídas por todo o Brasil, além de cerca de 1.300 colaboradores, 500 mil sistemas implantados e 30 mil clientes.

Espaço Anamaco: Como, por meio de softwares e serviços, a Alterdata fornece soluções para lojas e empresas?

Ladmir Carvalho: A Alterdata é uma fornecedora de software que está em constante estudo sobre gestão, pois acredita que o software precisa evoluir junto com as técnicas mais modernas de gestão empresarial. Em função disso, a empresa possui inúmeros aplicativos focados no segmento de material de construção com conceitos muito avançados de gestão de lojas, bem como consultores de negócio prontos para ajudar os clientes a criar o ambiente necessário para o desenvolvimento acelerado das empresas. A Alterdata acredita que o software de qualidade precisa ter suporte de qualidade, precisa ter pessoas por trás da intangibilidade do software, e por conta disso possui atualmente cerca de 1.300 profissionais prontos para ajudar aos clientes.

Por que é importante que lojistas do nosso setor invistam em softwares?

Ladmir: Os negócios atualmente se transformam muito rapidamente, os concorrentes copiam o que fazemos com uma velocidade muito acelerada, e os clientes possuem um nível de exigência e conhecimento muito maior do que no passado. Isso quer dizer que as empresas precisam ser mais ágeis em suas decisões, e, para isso, precisam de informações mais precisas. É aí que o software de gestão pode mais contribuir. A Alterdata acredita que seus softwares

foram construídos para serem uma forte ferramenta de geração de informações para os empresários acertarem mais em sua estratégia, para que possam corrigir rumos com muita precisão. Outro elemento igualmente importante que tem uma contribuição muito expressiva dos softwares de gestão é o terreno da redução de custos. Os softwares de gestão evitam uma série de retrabalhos, otimizando desta forma o tempo da maioria dos profissionais.

Como funciona a parceria da Anamaco com a Alterdata?

Ladmir: A Anamaco vê na Alterdata uma empresa que pode agregar real valor aos associados, pois o foco da Alterdata é atingir o mercado das médias e pequenas empresas, público que está ávido por melhorar os seus negócios. A Alterdata nasceu no segmento de empresas médias e pequenas, tem como filosofia ganhar pouco de muito, e não muito de poucos, e nisso há um interesse direto da Anamaco, ou seja, fazer as empresas crescerem com o menor investimento possível. Para a Alterdata esta parceria é mais do que adequada, pois quanto mais clientes a Alterdata tiver no segmento de material de construção, mais funcionalidades específicas colocará nos sistemas, aderindo cada vez mais ferramentas aos negócios dos clientes.

Quais as principais vantagens dos softwares desenvolvidos pela Alterdata?

Ladmir: Outro elemento importante de ser comentado é que a Alterdata é a maior *softhouse* do país em questões tributárias, o que nos faz um especialista em blindar os sistemas contra erros tributários e legais, facilitando a vida dos contadores destas empresas, e ainda ajudando os empresários a minimizarem possíveis erros operacionais. A legislação do SPED e Nota Fiscal Eletrônica tem tornado as empresas muito vulneráveis, é importante que todos sejam mais organizados para errarem menos, e os softwares da Alterdata possuem uma série de mecanismos que contribuem muito neste momento.

Para mais informações sobre a parceria Anamaco e Alterdata, entre em contato pelo telefone 0800.704.14.18 ou acesse www.alterdata.com.br.

Baixe já o aplicativo EVA Digital!

Lançado na Feicon Batimat 2017, o app EVA Digital já está disponível na plataforma Play Store e deve estreiar em junho na Apple Store.

O aplicativo tem o objetivo de levar conhecimento e informações para as lojas de material de construção de todo o Brasil, integrando todo o conhecimento deste ramo em um só lugar, e conta com uma ampla grade de treinamento de produtos, além de cursos básicos e avançados para profissionais do setor, com professores especializados em Varejo da Construção.

“A Escola do Varejo Anamaco já conta com mais de 11 mil alunos ativos e, com o app, a nossa meta é chegar a 300 mil alunos até o final de 2019. As mais de 148 mil lojas do setor agora poderão ter acesso a treinamento de produtos das marcas parceiras na palma da mão”, explica Cláudio Conz, presidente da entidade.

Baixe agora mesmo! Visite também o site <http://evadigital.org/> e curta a página da EVA - Escola do Varejo Anamaco no Facebook para saber tudo sobre o aplicativo que vai revolucionar o treinamento e capacitação dos profissionais do nosso setor.



Ecomac Sul 2017 já tem 70% das vagas preenchidas

A cidade de Gaspar, em Santa Catarina, receberá, entre os dias 15 e 17 de setembro, a 23ª edição do Ecomac Sul. O encontro, que acontece anualmente de forma itinerante entre os estados da região Sul, já está com 70% das inscrições preenchidas e deve reunir cerca de 700 participantes entre representantes do varejo, indústria e distribuidores, além de autoridades.

Em 2017, o Ecomac Sul discutirá o tema “Ser empresário, apesar das oscilações econômicas do País”, com o objetivo de conectar e fortalecer o segmento de material de construção, especialmente na atual conjuntura econômica.

Para o presidente da FECOMAC/SC, Antenor Novakoski, o Ecomac Sul tem como objetivo de unir informação, aprendizado e troca de experiências, além de lazer, diversão e excelente gastronomia.

Planejado para ser um evento diferenciado e inesquecível, o evento proporcionará aos seus participantes algumas vivências memoráveis, como a possibilidade de conhecer a cultura e gastronomia local através dos estandes das maiores festas do estado de Santa Catarina. Já estão confirmadas a Marejada, de Itajaí; a Oktoberfest, de Blumenau; a Fenaostra, de Florianópolis; a Gastronomia Italiana, de Criciúma e Tubarão; o Marreco Recheado, de Jaraguá do Sul e o Festival de Cucas de Joinville.

Mais informações e inscrições podem ser feitas no site www.ecomacsul2017.com.br ou pelo telefone (47) 3435-0660.

Cartão Reforma divulga limites financeiros de municípios

O Ministério das Cidades divulgou a lista dos primeiros municípios que poderão participar da primeira etapa do programa Cartão Reforma e também, os limites financeiros de cada lugar. Para a primeira relação de municípios, o Ministério tomou como base, os índices de carência habitacional, calculado pelo IBGE – censo 2010.

De acordo com o site oficial do Cartão Reforma, 87 municípios estarão aptos a utilizar o Cartão Reforma o mais breve possível. No entanto, antes de estar apto efetivamente, o município precisará participar do processo seletivo, de acordo com o edital que eles disponibilizarão futuramente. Apenas aqueles que foram aprovados no processo seletivo poderão usar, de fato, o benefício. Entretanto, já podem providenciar os devidos documentos assim que o edital for publicado. O seu município poderá cadastrar os dados do projeto no portal do cartão.

Os municípios não convocados para esta primeira etapa poderão ser beneficiados nas próximas chamadas.

Para conhecer os limites financeiros de cada município, acesse:
<http://mcidades-cartao-reforma-dth.brazilsouth.cloudapp.azure.com/ente-federativo/#/relatorio>



UNECS ganha sede própria em Brasília

Em reunião realizada em Brasília, no dia 19 de abril, os presidentes das entidades que compõem a União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços – UNECS inauguraram a sede do instituto. A nova estrutura foi criada com o objetivo de sediar as reuniões e também será o ponto de apoio para as atividades das entidades que fazem parte do grupo.

“Entregamos hoje a nossa sede, criada para dar continuidade ao trabalho da UNECS que já exerce uma liderança e um papel fundamental mostrando a força do setor de comércio e serviços”, destacou o presidente da CNDL, Honório Pinheiro.

O objetivo da instituição é defender e coordenar os interesses de seus associados no âmbito do poder público e da iniciativa privada, promovendo estudos, discussões, e debates, além de apresentar soluções para os principais problemas da categoria em todo o país.

Na ocasião, foram também discutidos assuntos como o trâmite da Modernização Trabalhista. Os presidentes reforçaram a importância da aprovação do PL 6787/2016 para a geração de novos empregos e desenvolvimento da economia nacional.

Criada em 2014, a UNECS é formada por sete das maiores instituições brasileiras representativas da área do comércio e serviços: Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (ABAD), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (Anamaco), Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (Alshop), Associação Brasileira de Supermercados (Abrasa), Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)

Sede da UNECS

Endereço: Centro Empresarial Norte, SRTVN Qd.701 – Bl. B- Sala 325 – Brasília DF

Espaço Anamaco é uma publicação da Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção. E-mail: anamaco@anamaco.com.br | Rua Voluntários da Pátria, 257, Bloco F, Subsolo, São Paulo, SP | Tel: 55 (11) 3729-2360 e 55 (11) 3155-7977 | Site: www.anamaco.com.br **Presidente:** Marcos Gabriel Atchabahian | **Primeiro Vice-Presidente:** Geraldo Cordeiro | **Segundo Vice-Presidente:** Guilherme Ferreira Costa | **Vice-Presidentes Administrativos:** Fernando Carlos Villaschi e Salim Bouez | **Vice-**

Presidentes Assuntos Institucionais: Abelacy Dantas e Antonio Carlos de Aguiar | **Vice-Presidentes Financeiros:** Fábio Moscardini e Jorge Rechia Guarezi | **Vice-Presidentes Educação Corporativa:** Ronaldo Netto Sielichow e Paulo Pulcinelli Filho | **Diretoria Executiva Presidente:** Claudio Elias Konz | **Diretor de Eventos:** Luiz Braz | **Reitor da Universidade Corporativa Anamaco:** Joaquim Ramalho | **Diretor de Relações Institucionais:** Antonio Eustáquio Lima Saraiva | **Diretor de Marketing e Novos**

Ecomac Bahia 2017 discutirá criatividade e lucratividade



O Ecomac Bahia é o maior encontro do setor de material de construção da América Latina, promovido pela Acomac Bahia e Anamaco. Reúne anualmente lojistas de todas as regiões do Brasil, dirigentes, executivos e representantes de indústrias, além de entidades, instituições e empresas ligadas ao setor, como bancos, TI, transporte e assessoria em gestão.

Em sua 26ª edição, o encontro de 2017 será realizado no Iberostar Praia do Forte, Litoral Norte da Bahia, de 19 a 22 de Outubro, e vai abordar o tema (Ser criativo e lucrativo: O desafio da atualidade). O cenário atual exige das empresas mudanças de postura e paradigmas. A criatividade associada à lucratividade é uma combinação possível e um desafio. Como realizá-la? Essa é a proposta do encontro: debater, gerar ideias e ampliar os horizontes.

Além da importância do tema, o 26º Ecomac Bahia oferece muitas atrações: palestras, debates, networking, negócios, lazer e shows, com artistas e bandas top, restaurantes tradicionais e temáticos, piscina, equipamentos de esporte e muitos mais. E à beira-mar, na Bahia, com todos os encantos que a Boa Terra proporciona em um resort 5 estrelas!

Mais informações sobre o evento pelos telefones (55) 71 3113-2480 / 3113-2481 (segunda à sexta, horário comercial), pelo site www.acomac-ba.com.br e pelo e-mail ecomacba@acomac-ba.com.br



Negócios: Roberto Brizola | **Diretor de Assuntos Econômicos:** Waldir de Abreu | **Diretor Jurídico:** Roberto Mateus Ordine | **Diretor Administrativo e Financeiro:** Pedro Bitiati | **Consultora do Instituto de Pesquisa da Anamaco:** Kátia Ratnieks | **Diretor da Escola de Varejo:** José Carlos de Araújo | **Sobre o Espaço Anamaco | Editoração:** Grau 10 Editora | **Assessoria de Imprensa | Redação:** Evelyn Rodrigues e Mariana Akamine

Fale conosco: espacoanamaco@anamaco.com.br